



ATLANTIC INTERNATIONAL UNIVERSITY
Honolulu, Hawaii

Nombre: MARIA DEL PILAR REYES

ID: UM3218BBA7906

RESPUESTA A PREGUNTAS ENVIADAS

EL PROGRESO, YORO HONDURAS CENTRO AMERICA

NOVIEMBRE 2006



1.- Como lograr que el programa fuera 10 veces más grande en número de microempresas atendidas y en recursos disponibles.

En Honduras existen aproximadamente 257,422 micro y pequeñas empresas, como unidades productivas con 50 empleados de las cuales según el último estudio realizado solo se esta apoyando técnica y financieramente un 38%, razón por la cual el mercado de mipymes disponibles para ser atendidas es muy amplio.

Se prevee que en un primer proceso los fondos disponibles de la ERP, se convertirán en un capital revolvente que permitirá ampliar el número de microempresas apoyadas, a la vez cada uno de los miembros de la RED FINSOCIAL tienen acceso a otras fuentes financiera que les permitirá acceder a nuevos capitales y continuar el apoyo a las microempresas, por lo que desde ya se están preparando propuestas destinadas para tal fin.

Así mismo todas las organizaciones miembros de FINSOCIAL, han comenzado a realizar alianzas estratégicas a través de la ley reguladoras de OPDF(Organizaciones Privadas de Desarrollo Financieras) para canalizar recursos frescos tanto nacionales como internacionales y poder prestar directamente o indirectamente, también se esta proponiendo la participación a través de la afiliación a FINSOCIAL de otras organizaciones financiadoras como ser las cooperativas de ahorro y crédito, cooperativas mixtas, y las de producción como instituciones financiadoras de primer piso, las que prestan fondos crediticios a sus afiliados o asociados y servicios de asistencia técnica y capacitación.

A la vez se propone que las cámaras de comercio e industrias de cada municipio puedan afiliarse a FINSOCIAL y ser canalizadoras de recursos financieros gestionados por ellas mismas ante organismos financiadores nacionales e internacionales y avalada por FINSOCIAL, como otro mecanismo de canalización de recursos crediticios.

Considero que solo las alianzas pueden permitir canalizar recursos financieros para incrementar el número de beneficiarios, pero también una sana administración de dichas carteras garantizaría la credibilidad y la disponibilidad de dichos fondos por parte de los organismos financiadores tanto nacionales como internacionales.

2.- ¿Que semejanza y diferencias tiene su proyecto con el reciente premio de la paz que se entrego?

Semejanzas



- 1.- Ambos Proyectos van dirigidos a beneficiar a personas de bajos ingresos con micro emprendimientos en marcha o por iniciarse.

- 2.- En ambos proyectos el microempresario solo requiere demostrar que tiene como mínimo un año de estar realizando su actividad productiva, tengo o no vivienda propia o establecimiento legalmente establecido.

- 3.- Ambos perseguimos crear un desarrollo económico y social desde abajo

- 4.- Así mismo consideramos que el microcrédito es una empresa de negocios, pero con perspectivas sociales, tendiente a ayudar a la gente a salir de la pobreza, pero no como un centro de beneficencia.

- 5.- Ambos tratamos de potenciar los conocimientos y habilidades que tienen las personas para subsistir, sin entrar en la mendicidad, sino mas bien a través de la ejecución de actividades productivas que les generen ingresos y por consiguiente mejoren la calidad de vida de ellos y sus familias.

- 7.- También consideramos que solo brindándoles una oportunidad como seres humanos, enseñándoles a pescar y no dándoles el pescado, garantizaremos su desarrollo integral.

- 8.- Este tipo de programas benefician directamente no solo al microempresario apoyado con el crédito, sino a una serie de personas de manera indirecta como ser empleados y familias de éstos.

- 9.- Ambos programas atienden a un sector de la población que si bien es cierto genera el mayor número de empleos e ingresos en el PIB de los países tercermundistas, también es cierto que no cuenta con políticas proteccionistas por parte del estado.

- 10.- Otra semejanza es que atendemos un sector de la población que por no contar con garantías físicas sólidas (viviendas, terrenos, etc), no tienen acceso a fuentes de financiamiento formales como ser bancos, instituciones de crédito formales, etc.



11.- Apoyamos todas las actividades productivas lícitas (comercio, servicio, industria, agroindustria.

12.- Mucho de nuestro trabajo se realiza tomando como ejemplo el trabajo realizado por GRAMEEN BANK y en especial por el señor YUNUS

13.- Pero lo más importante de nuestra similitud es que CREEMOS EN LA GENTE, EN SU CAPACIDAD PARA ALCANZAR EL DESARROLLO, SU HONRADEZ Y PERSEVERANCIA.

DIFERENCIAS.

1.- EL GRAMEEN BANK, es un banco legalmente constituido y cuenta con varios organismos financiadores, mientras que la RED DE FINSOCIAL, solamente es una agrupación de organizaciones de desarrollo que queremos hacer bien las cosas y apoyas a las familias de mas bajos ingresos a salir adelante, para lo cual debemos gestionar recursos.

2.- El GRAMEEN BANK apoya solamente a grupos solidarios, pero nosotros también apoyamos a parte de los grupos solidarios a empresarios de la microempresas individuales.

3.- Su política crediticia se basa en el solidarismos y ha creado un ambiente de confianza mutua, pero en nuestro país acostumbrado a las condonaciones ha creado un ambiente de incumplimiento a los compromisos crediticios, por lo que, aunque sean mínimas debemos pedir garantías y garantizar de esta manera la recuperación de los fondos.

4.- El programa del GRAMEEN BANK, es aplicado a nivel mundial y el nuestro es un proyecto piloto como producto de la Estrategia de Reducción de la Pobreza.



3.- En cuanto estimo que subirá el nivel económico de las familias a través de nuestro programa.

Durante la formulación de la propuesta se establecieron algunos indicadores, sobre los cuales evaluaremos la eficacia del proyecto, en relación a los beneficios que tendrá el microempresario apoyado de manera integral, siendo entre otros:

1.- Generara nuevos empleos	25%
2.- Conversión de plazas estacionales a permanentes	20%
3.- Incrementos de beneficios del propietario e ingresos de los empleados	15%
4.- Incremento del nivel de ventas	15%
5.- Nivel de reducción del costo de producción	20%
6.- Empresarios capacitados empresarialmente	75% de la población meta
7.- Incremento de sus utilidades	15%